

Weiterbildung  
mit Spaß und  
Erfolg!



## Masterclass: UX-Design - User-Experience - Starter/Intermediate

### Ein kurzer Überblick

Der Kurs bietet eine fundierte Einführung in die Grundlagen des User Experience Designs (UXD), ein entscheidendes Feld in der Entwicklung digitaler Produkte. Die Inhalte umfassen zentrale Begriffe, Tools und Konzepte des UX-Designs, Methoden der UX-Forschung sowie Techniken zum Definieren von Anforderungen sowie zum Testen und Verbessern von Benutzererfahrungen. Durch praktische Übungen und Projekte werden die Teilnehmer:innen befähigt, theoretisches Wissen direkt in die Praxis umzusetzen und so ihre beruflichen Fähigkeiten und Chancen signifikant zu verbessern.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Coursera an: Coursera ist eine der führenden Online-Lernplattformen und bietet Millionen von Lernenden weltweit Zugang zu erstklassigen Bildungsinhalten. Das breite Spektrum an Kursen, entwickelt von angesehenen Universitäten und Unternehmen, ermöglicht den Erwerb von internationalen Zertifikaten.

Die Kursinhalte wurden von Google erstellt. Sie erhalten ein trägerinternes Zertifikat bzw. eine Teilnahmebescheinigung. Sie haben die Möglichkeit, zusätzlich ein externes Zertifikat von Coursera zu erlangen.

### Kursinhalte

- Grundlagen des User Experience Designs
- Zentrale Begriffe, Tools und Konzepte
- Design-Sprints
- Empathy Maps, Personas, User Storys und User Journey Maps
- Projekte, Tests und UX-Forschung

Kursnummer

X-4239

Standort

Die Teilnahme ist an vielen der über 1000 Standorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - über [Viona@home](mailto:Viona@home) von zu Hause aus möglich.

Ihr Kontakt

**Kursinfo-Hotline**

Telefon: 040 79724766

E-Mail: [kursinfo@ibb.com](mailto:kursinfo@ibb.com)

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Die nächsten Starttermine

12.05.25 - 23.05.25 (VZ)	10.06.25 - 20.06.25 (VZ)
21.07.25 - 01.08.25 (VZ)	18.08.25 - 29.08.25 (VZ)
29.09.25 - 10.10.25 (VZ)	27.10.25 - 07.11.25 (VZ)

Und 11 weitere Starttermine verfügbar

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Kosten

auf Anfrage

Zulassungsnummer

A-001242-09/2024-1/531



# Weiterbildung mit Spaß und Erfolg!



## Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Nutzen Sie Ihre Chance, in der dynamischen Welt des UX-Designs und der Front-End-Entwicklung zu glänzen. Als UX-Designer:in oder UX-Tester:in sind Sie nicht nur gefragt, sondern spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung benutzerfreundlicher Interfaces und der Steigerung der Nutzerzufriedenheit. Die im Kurs erworbenen Kenntnisse, von den Grundlagen des UX Designs über zentrale Begriffe und Tools bis hin zum Einblick in Google UX-Forschungen und Testen erster Konzepte, machen Sie zu einem gefragten Experten. Empfehlen Sie sich für spannende Projekte und innovative Unternehmen, indem Sie die Weichen für Ihre berufliche Zukunft jetzt stellen!

## Teilnahmevoraussetzungen

Gute Deutsch-Kenntnisse: B2-Selbständige Sprachverwendung.  
Empfehlenswert sind mindestens grundlegende Englisch-Kenntnisse.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an bestehende und angehende UX-Designer:innen, Web-Entwickler:innen, Produktdesigner:innen und Grafikdesigner:innen, die in den Bereich UX-Design einsteigen oder ihre vorhandenen Kompetenzen ausbauen wollen. Ebenso angesprochen sind jene, die eine hohe Digitalaffinität aufweisen, Kreativität und Funktionalität gern mit einander vereinen und idealerweise auch Englisch mögen, um internationale Fachbegriffe und Konzepte effektiv anzuwenden. Der Kurs ist ideal für alle, die ihre Karrierechancen verbessern und auf dem neuesten Stand der UX-Forschung, Design und Usability-Tests bleiben möchten.



Bis bald, wir  
freuen uns auf  
Ihre Kontakt-  
aufnahme



## Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

## Förderung

Wenn Sie sich beruflich weiterbilden möchten, bieten Ihnen diverse Förderprogramme von Bund und Ländern gute Chancen auf einen Zuschuss. Gern können Sie uns dazu anrufen oder einen individuellen Beratungstermin vereinbaren.

## Jetzt informieren – wir freuen uns auf Sie!

Geben Sie Ihrem Berufserfolg neuen Schub. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten – telefonisch, per Video oder in einem persönlichen Termin. Nutzen Sie die Kurshotline: 040 79724766 Oder schreiben Sie uns eine Nachricht.

## Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 040 79724766  
E-Mail: [kursinfo@ibb.com](mailto:kursinfo@ibb.com)  
Internet: [www.ibb.com](http://www.ibb.com)

## Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)  
Lea Tornow  
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende  
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.social



ibb.weiterbildung



IBB\_AG



user/IBBChannel



pages/ibb



company/ibb-ag



/blog

